



Onder de loep

door Loepkijker

Thuiswerkmama

Drie bedrijfjes runt ze momenteel. En dat allemaal vanuit haar luxe bureaustoel, vanachter d'r razendsnelle computer. En dat allemaal thuis. Op zich niet onlogisch, zo bedacht Loepkijker op weg naar haar Osse werkplek aan de Steur, dat deze actieve moeder van Lisa (9) en Lynn ('anderhalf') het tot 'thuiswerkmama van de maand juli' heeft geschopt. Een aardigheidje van de gelijknamige website die *busy businessdames* met gezin(netje) in de spotlights plaatst. „Maar ere wie ere toekomt”, relativeert Debbie direct. „Zonder de hulp van de mensen om me heen zou ik mijn werk nóóit zo kunnen verrichten.” De voormalige marketeer bij een groot Amerikaans softwarebedrijf startte in 2000 als kleine zelfstandige Zowiezo, een marketingservice: ze ontwierp logo's en huisstijlen, bouwde websites en haakte in op de vraag van een klant of ze ook webwinkels kon ontwerpen. „Als testwinkeltje heb ik toen *Trendy-spielgoed* opgestart. Om zodoende zelf ervaring op te doen bij het maken van webwinkels voor anderen. Maar ja, wat moest ik via datzelfde web gaan verkopen? Welk speelgoed? En hoe kwam ik daar aan? Er zijn onwijs veel rages en ongelof-

felijk veel trends. Een dansmat die je kon aansluiten op de tv was mijn eerste artikel. Meteen 'n knaller. Inmiddels heb ik zo'n driehonderd speelgoedartikelen in mijn assortiment: spullen die ik samen met Lisa, Lynn en de kinderen uit de buurt thuis test. Ik ben dus niet alleen thuiswerkmama, maar ook thuishestmoeder”, lacht de geboren Osse (37) die komend weekinde de kinderkhoek op Muzé Misse inricht en voor haar rekening neemt. „Van het aanbrengen van glittertattoos tot het regelen van de babyverschoonplek.”

Aan de titel 'Thuiswerkmama van de maand' kwam ze feitelijk door toeval. „Het is belangrijk dat je webwinkel op het internet makkelijk en overal te vinden is. Daarom ben ik gaan zoeken naar de juiste mogelijkheden. Via Google en met een keur aan trefwoorden kwam ik ineens bij thuiswerkmamas.nl terecht. Echt 'n geweldige leuke site waarop vrouwen uit hetzelfde schuitje als ik hun ervaringen delen. Zelf noem ik het combineren van thuiswerk en gezin het in de lucht houden van jongleursballen. Je wilt temidden van soms onverwachte chaos je werk goed doen en toch niemand verwaarlozen, inclusief jezelf. Dat evenwicht vinden is soms een hele toer.”



ZOMERSERIE OPMERKELIJK BEDRIJFVIG M

Geschieden



OPMERKELIJK BEDRIJFVIG

Deze zomer stapt Manjo van Boxtel binnen bij opmerkelijke bedrijfjes in de regio Oss en omgeving. Vandaag: Maturitas educatie en ontspanning.

Een bedrijvencluster in een bedrijvencluster. In het verzamelgebouw aan de Raadhuislaan 21-23 valt één nummer op: 23a. Daar zitten wel tien firma's bij elkaar, tien jonge, creatieve organisaties die elkaar inspireren en stimuleren. Eén daarvan is Maturitas educatie en ontspanning. Maturitas, dat klinkt naar gerijpheid en wijsheid.

„Klopt ook”, zegt Mart Hoeks. Samen met broer Leo vormt hij het brein achter het bedrijf. „Zowel qua onderwerp als doelgroep richten we ons op een zekere rijpheid. Wij brengen geschiedenis aan de man, vooral voor 50-plussers.” De broers maken duidelijk dat het niet gaat over reisjes voor pensionado's naar Egyptische koningsgraven. Mart Hoeks: „Geschiedenis is algemene ontwikkeling. In mijn werk als personeels- en organisatieadviseur merk ik dat er tegenwoordig vaak een disbalans is tussen algemene ontwikkeling en andere kwaliteiten. Verder zie ik ook dat mensen rond de 50 behoefte krijgen aan anderssoortige informatie. Ze willen meer de diepte in: ze ervaren dat niet alles vanzelfsprekend is en willen weten waarom iets is zoals het is. Daar springen wij op in. Uit het verleden valt veel te leren. Als je weet hoe iets ontstaan is, ga je er anders mee om.” Zijn broer, historicus Leo Hoeks, valt hem bij: „Bij ons krijg je geen les maar je beleeft de geschiedenis op een interactieve ma-

Wat doet Maturitas

- Leergangen over de vier belangrijke periodes uit de geschiedenis: de Oudheid (3000 v Chr - Chr), Middeleeuwen (476-1500), nieuwe geschiedenis (1500-1850) en nieuwste geschiedenis (1850-heden).
- Leergang over de jaren 60.
- Excursies en meerdaagse tochten naar markante plaatsen: geschiedenis voor particuliere bedrijven, organisaties en instellingen. Hierbij werkt Maturitas samen met reisbureau Travel-Team.
- Lezingen over historische onderwerpen, gekoppeld aan een ander onderwerp.
- Cursussen en trainingen op het gebied van: zoals Nederlandse politieke geschiedenis en staatsrecht; begraafplaatsen; beheer en situationeel leidinggeven; leiding; competentiegericht onderwijs.

nier. Onze docenten zijn gekwalificeerd en brengen dat ook over. Cursisten raken allemaal enthousiast, ze gaan er meer over naar en opzoeken. Je leert hier niet alleen, je hebt er ook plezier in. Het belang van de historische verhalen is evident. „Overal, of nou het bedrijfsleven of de politiek is, zie je een ontzettend gebrek aan historisch besef. Van zo'n besef weet je waarom iets ontstaat. Vanuit zo'n besef kun je iets van meerdere kanten bekijken en een eigen mening vormen. 'Wat is die Islam nou? Wat is de achtergrond van Wilders?' 'Waar komt D66 vandaan en door wordt Pechtold's houder geïnspireerd?' Het zijn zo'n soort vragen waar je met historische kennis anders tegen aan kijkt. „Waarbij wij overigens geen politieke bedrijven, aanhangers verkondigen”, haasten de broers zich te zeggen. „Maar door historische kader begrijp je de huidige situatie zoveel beter.”

Osse wethouder Hoek